



**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2023**
командное
лидерство

**Мастерство фасилитатора:
как спроектировать несколько
сессий под разные задачи на
основе одного инструмента?**



Марина
Кулич

В ПРОГРАММЕ

11.50



Знакомство и введение в тему: практика

Код управления

Почему один в поле не воин?

Код развития

Баланс эффективности и результативности?

Код успешности

Что важнее, стратегия или тактика?



Разбор кейсов

Ретроспектива, решение проблем, план действий

Сильные стороны, сценарии успешного будущего

Диагностика команды, цели, вызовы, решения, действия

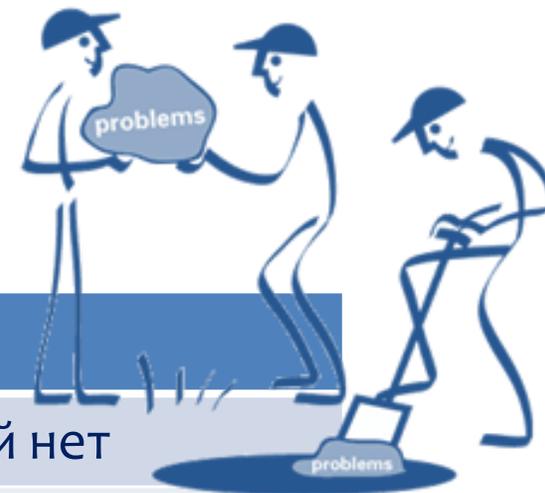
13.20

Вопросы и ответы

Технические и адаптивные проблемы

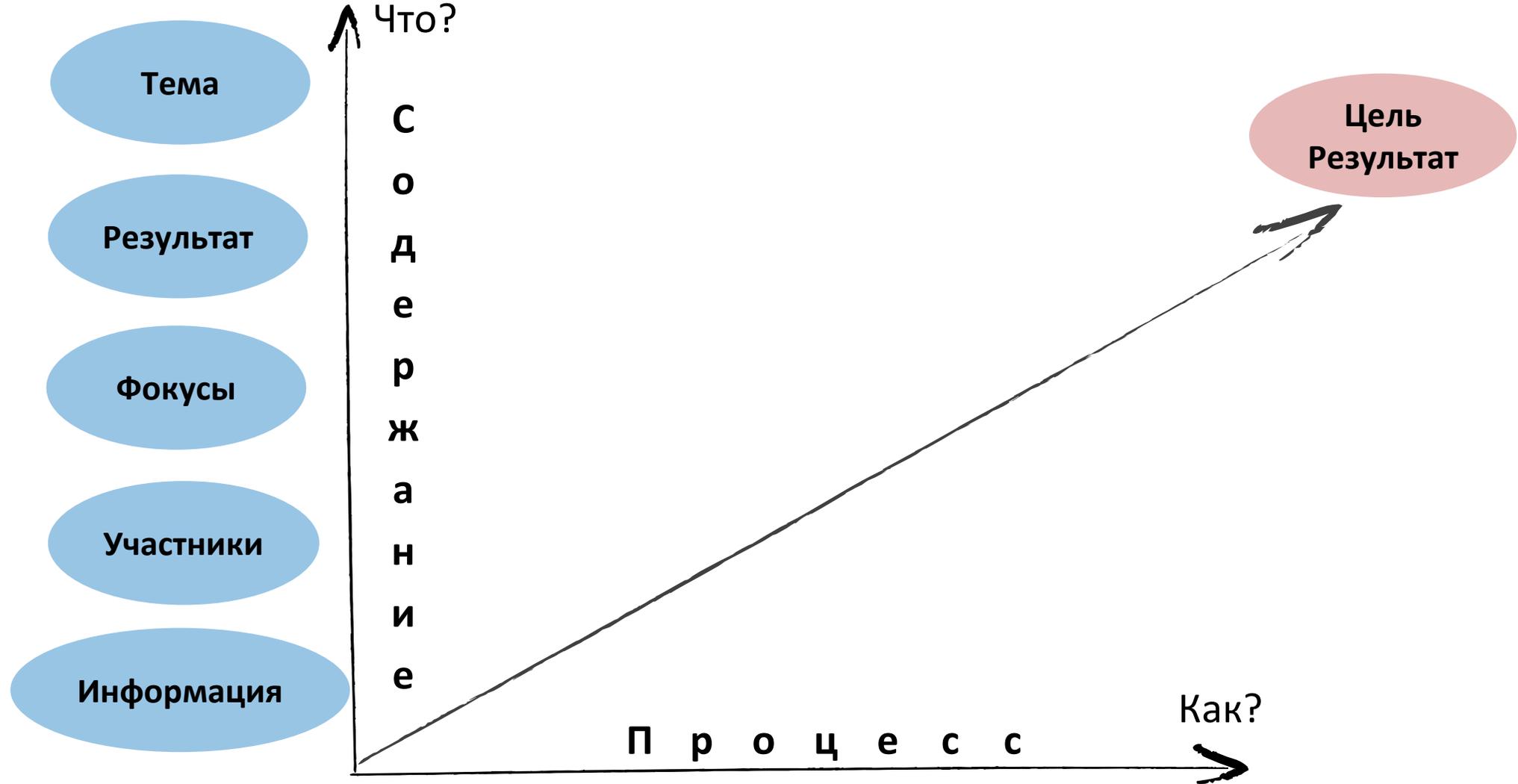
Рональд Хейфец и Марти Лински

Гарвардский университет

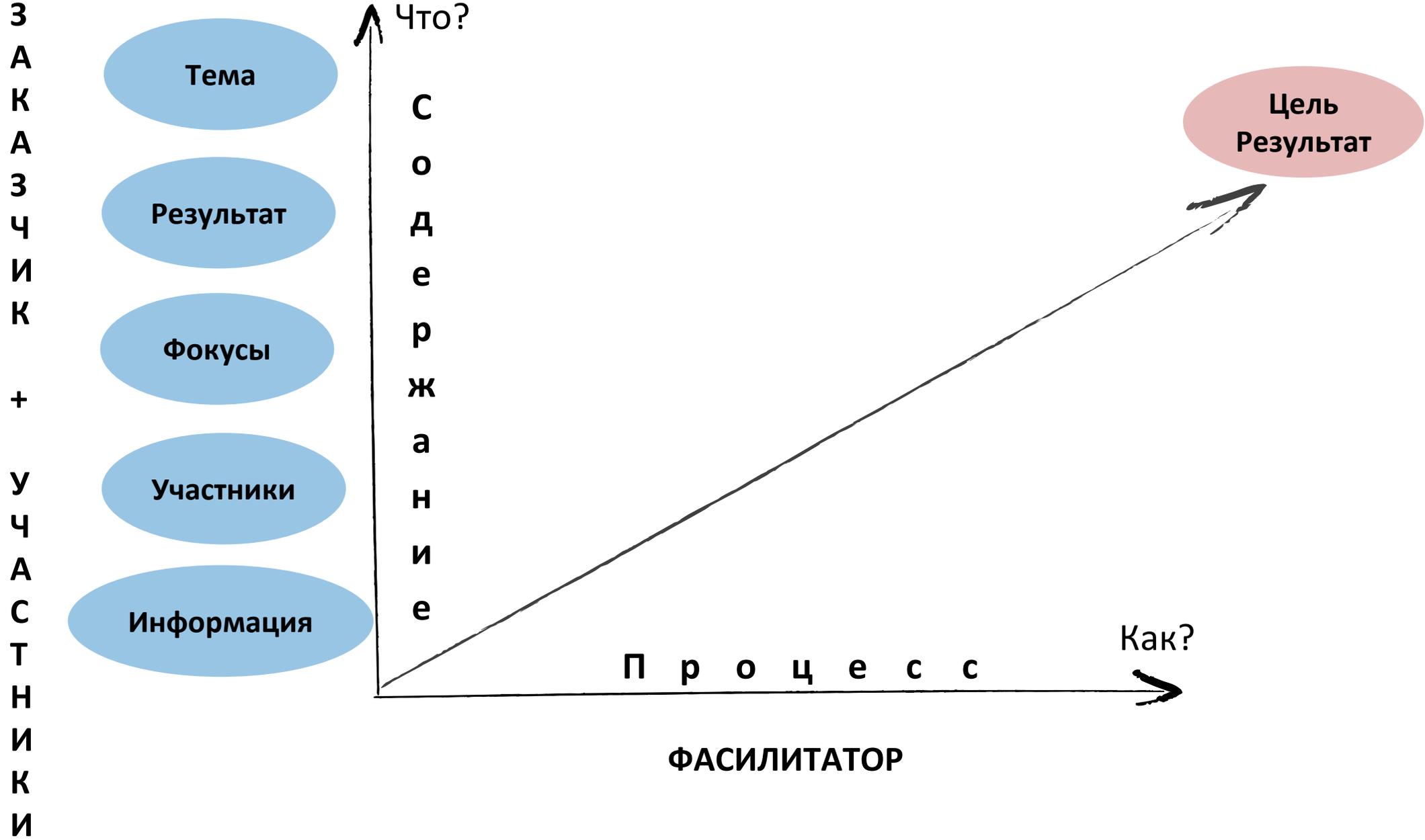


Технические	Адаптивные
ответы и решения уже известны	готовых ответов и решений нет
решаются специалистами и экспертами	должны быть решены теми, кого касаются
логичны, интеллектуальны	связаны с человеческим фактором
относительно просто диагностируются	трудно диагностировать, корректировка сопровождается сопротивлением

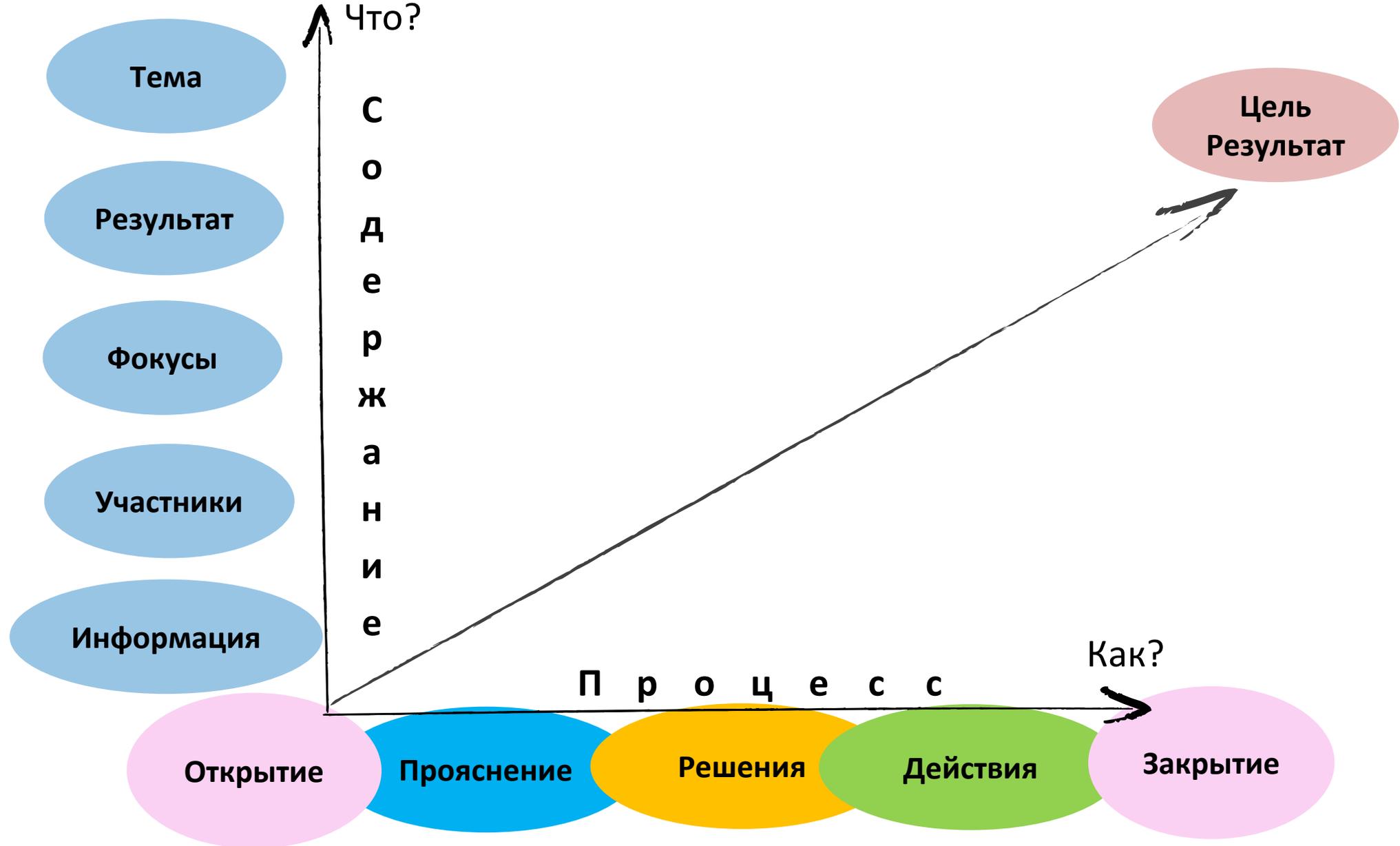
СТРУКТУРА СЕССИИ



СТРУКТУРА СЕССИИ

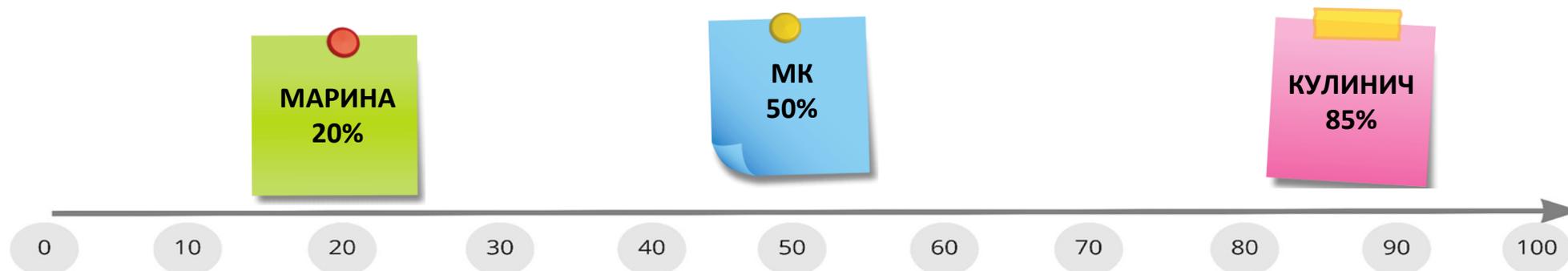


СТРУКТУРА СЕССИИ



ОЦЕНИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМПАНИИ/КОМАНДЫ В 2022

- ✓ Результаты, которые получили
- ✓ Усилия/ресурсы, которые затратили



1 Индивидуально
Определите %

2 Запишите на стикер
% и ваше имя

3 Наклейте стикер
над шкалой

ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА

индивидуально:



1. Подумайте, что стоит за вашей оценкой:
 - ✓ **«Факторы успеха»** – за счет чего получаете результат?
Что работает хорошо?
 - ✓ **«Точки роста»** – что мешает быть успешнее, эффективнее? Что нужно убрать/изменить?
2. Запишите в два столбика

3 минуты

ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА

В группах:



1. Поделитесь вашими **«Факторами успеха»** и **«Точками роста»**
2. Отметьте те, которые у вас совпадают/похожи/про одно и то же
3. Запишите самые важные, ключевые, «горячие» на отдельные стикеры маркером.
4. Будьте готовы озвучить.

10 минут

Процесс

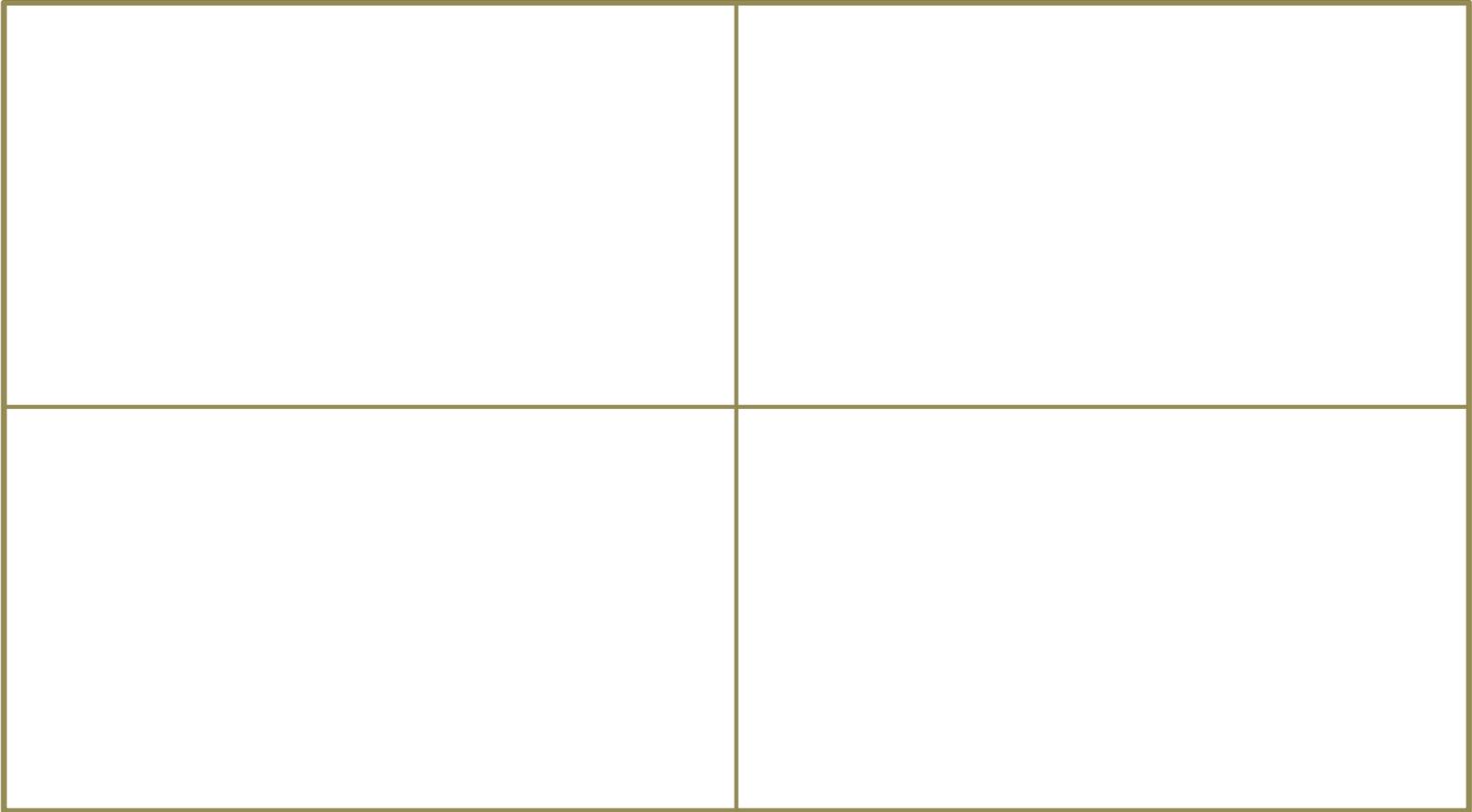
ФОКУС

Результат

Неструктурированный

Глобальная

**П
О
Д
Х
О
Д**



Структурированный

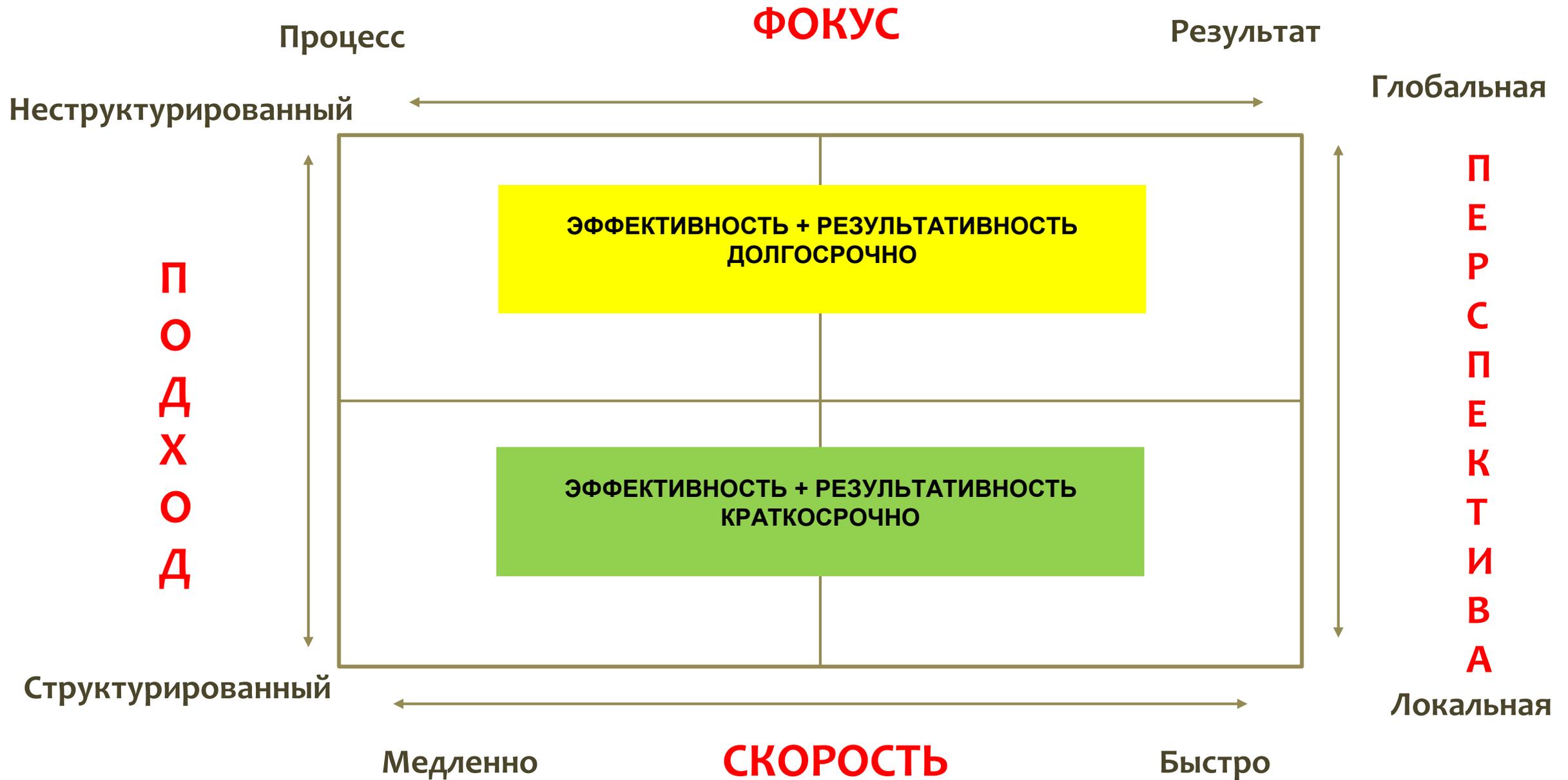
**П
Е
Р
С
П
Е
К
Т
И
В
А**

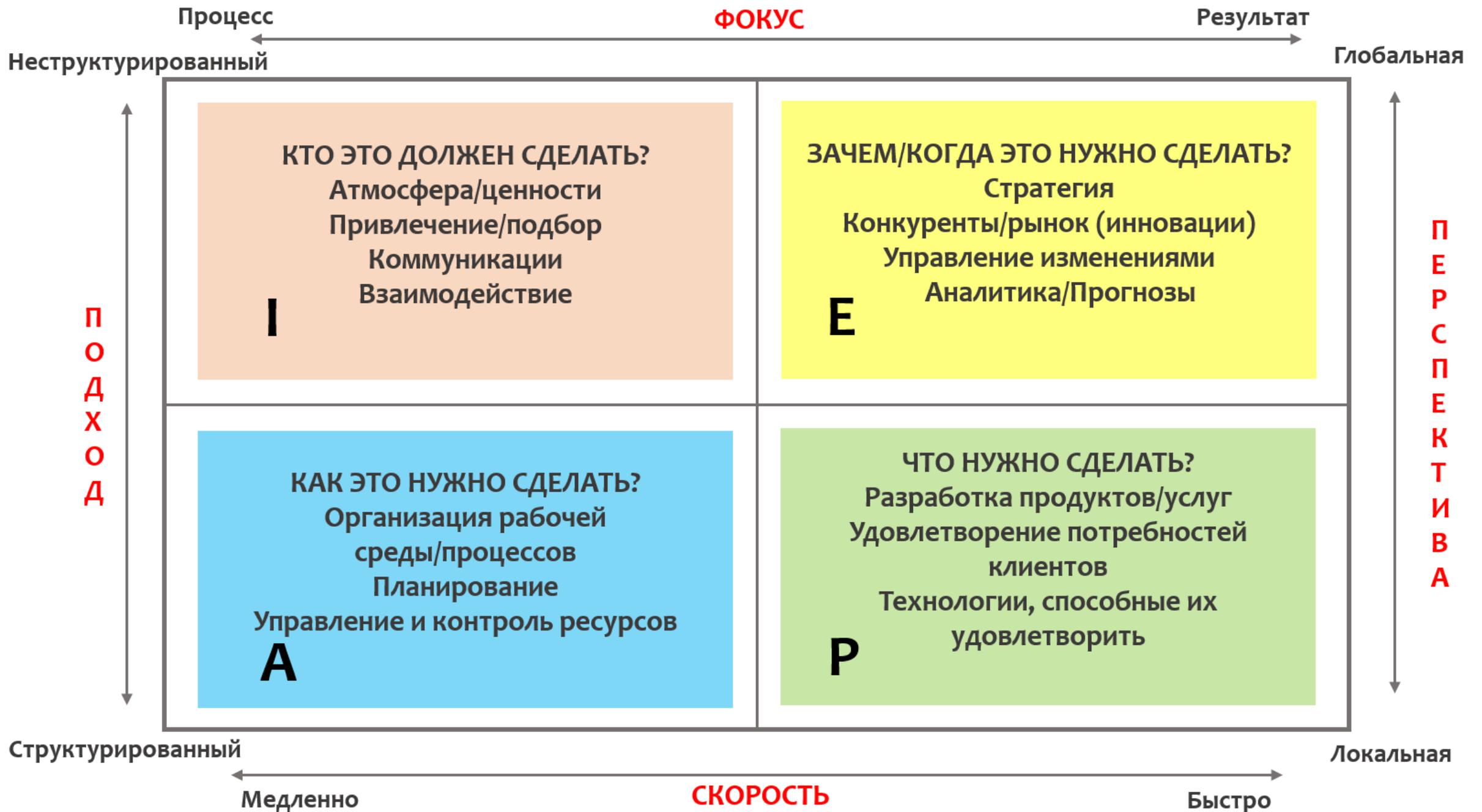
Локальная

Медленно

СКОРОСТЬ

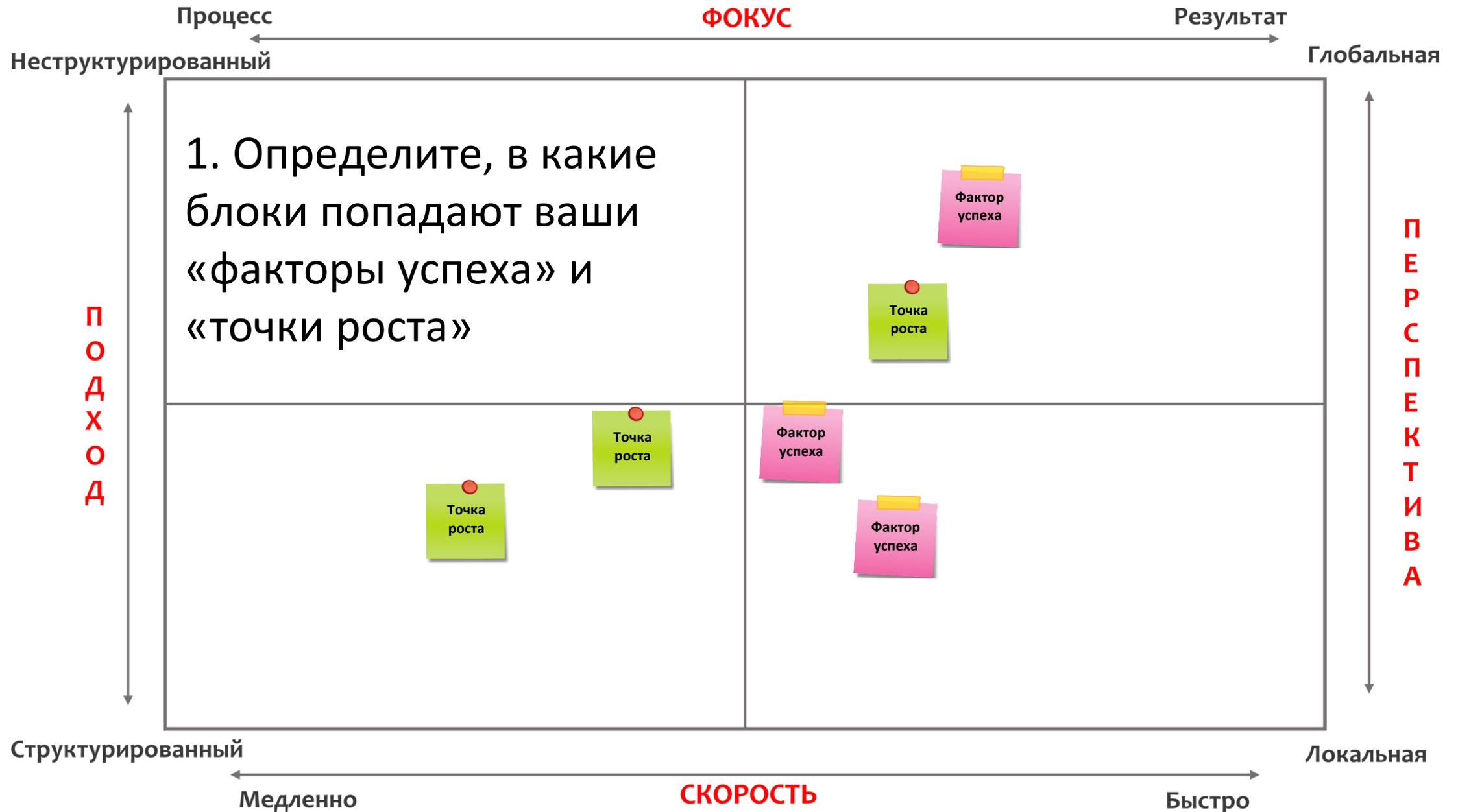
Быстро



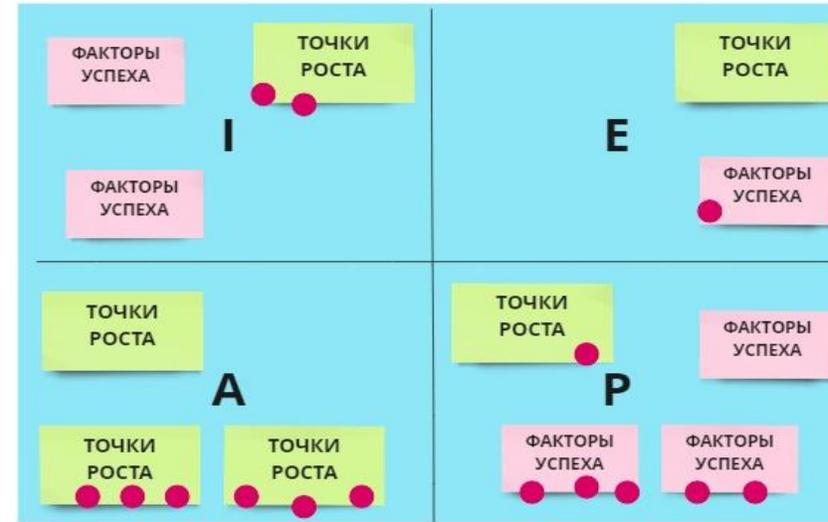
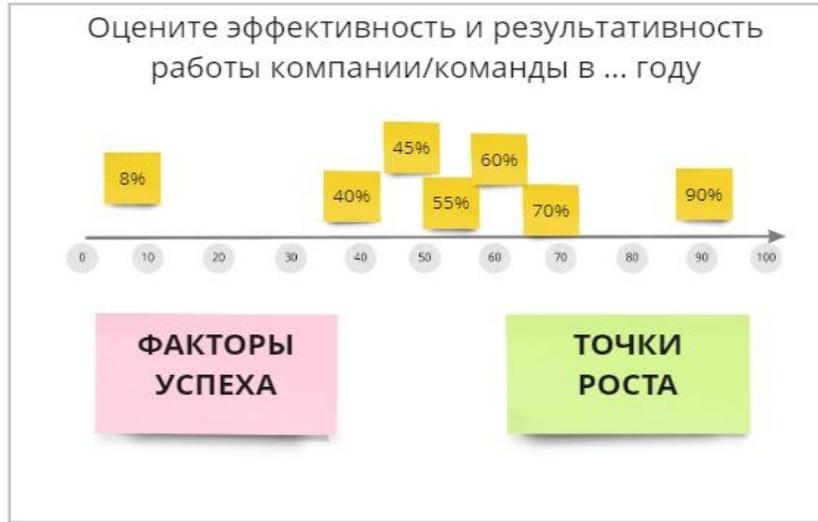




ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА



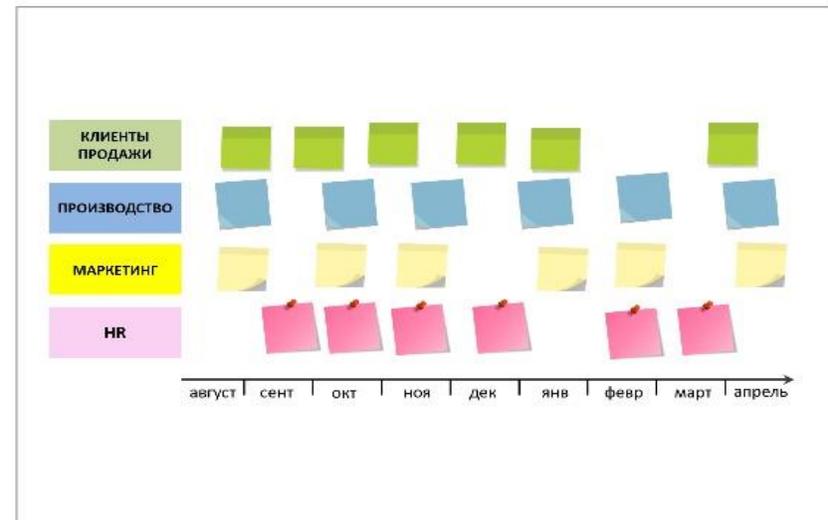
ПРОЯСНЕНИЕ



РЕШЕНИЯ



ДЕЙСТВИЯ



РАБОТА С КЕЙСАМИ

В группах:



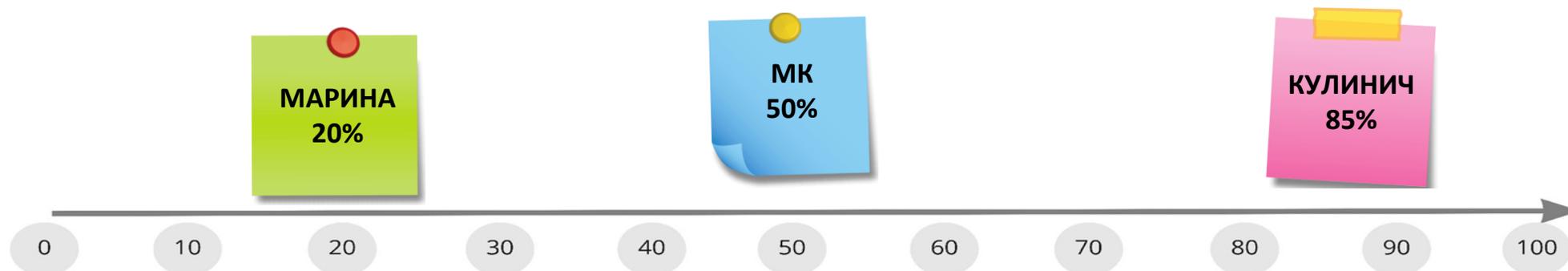
1. Изучите схему сессии:

- ✓ Из каких этапов состоит
- ✓ Какие задачи решает
- ✓ В каких случаях можно применить/предложить клиенту (задача, проблема, ожидаемые результаты)
- ✓ Что осталось непонятно? Какие вопросы возникли?

У вас 15 минут. Время пошло...

ОЦЕНИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМПАНИИ/КОМАНДЫ В 2022

- ✓ Результаты, которые получили
- ✓ Усилия/ресурсы, которые затратили



1 Индивидуально
Определите %

2 Запишите на стикер
% и ваше имя

3 Наклейте стикер
над шкалой

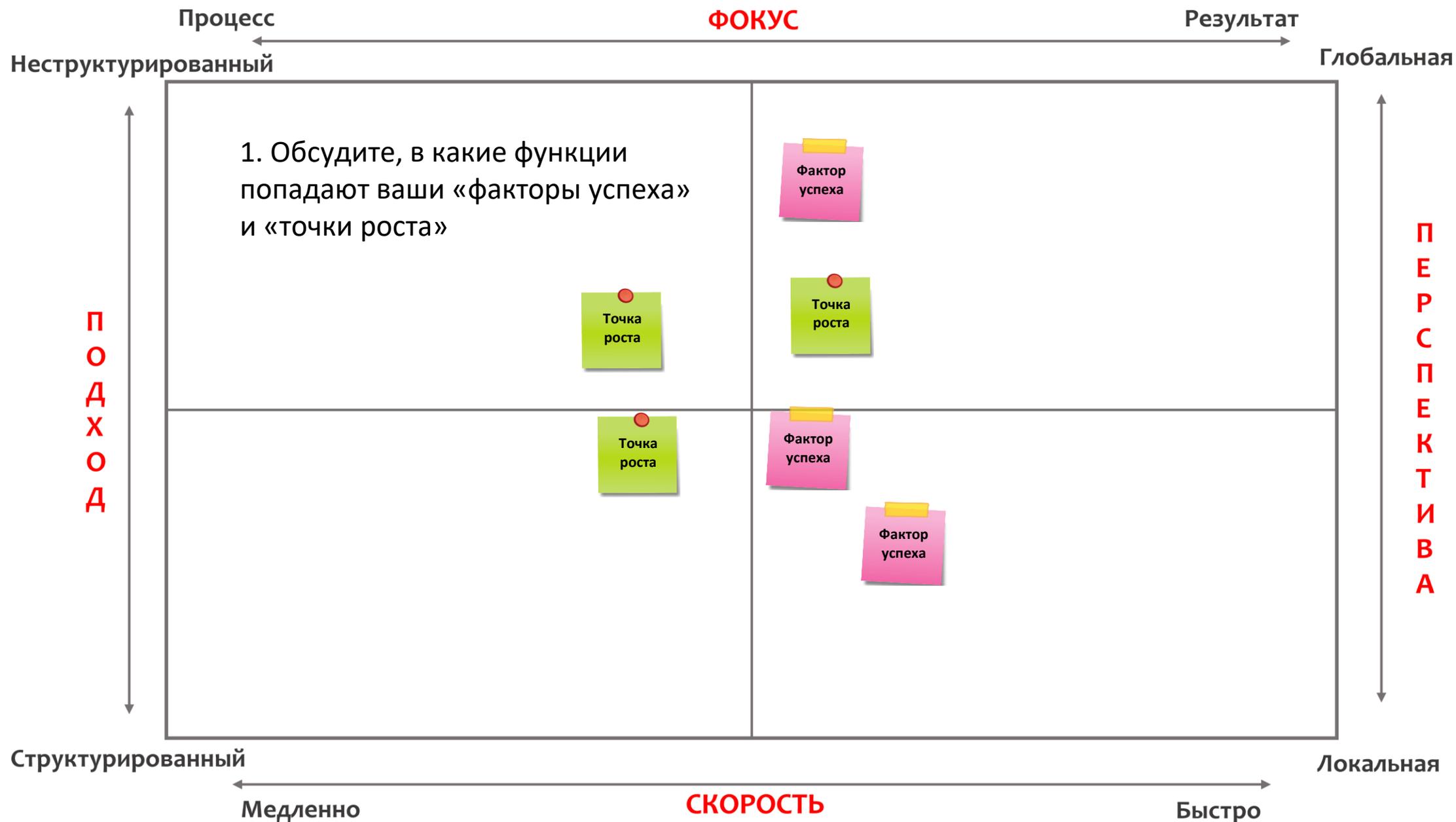
ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА

В группах:



1. Обсудите, что стоит за вашей оценкой:
 - ✓ **«Факторы успеха»** – за счет чего получаете результат?
Что работает хорошо?
 - ✓ **«Точки роста»** – что мешает быть успешнее, эффективнее?
Что нужно убрать/изменить?
2. Запишите на отдельные стикеры

ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА

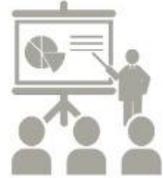


ФАКТОРЫ УСПЕХА И ТОЧКИ РОСТА НА МАТРИЦЕ РАЕИ: ПРИМЕР



ПРОЯСНЕНИЕ

СЛУШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОДУМАЙТЕ НАД ВОПРОСАМИ:



1. ЧТО ВАЖНОГО вы услышали в презентации руководителя?
2. Каковы ФАКТОРЫ УСПЕХА компании (что услышали)?
3. Что вы можете к ним добавить?



СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

ИНТЕГРАЦИЯ/ ПЕРСОНАЛ

Ориентация: на людей/персонал; опыт + экспертиза; правильные люди на нужных местах

Фокус: эта компания – лучшее место для работы; мы изначально привлекаем талантливых специалистов

Пример:



ВИДЕНИЕ/ИННОВАЦИИ

Ориентация: на новые решения/продукты/услуги, решающие проблемы клиентов

Фокус: на опережение рынка и запросов клиентов; исследования, развитие, тестирование и продвижение

Пример:



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ/СТРУКТУРА

Ориентация: на превосходное обслуживание клиентов, поддержка и гарантии; цепочка поставок (производство + «доставка») работают как часы

Фокус: четкость, алгоритмичность, точность

Пример:



ПРОДУКТИВНОСТЬ/ПРОДУКТ

Ориентация: на эффективность и производительность (быстрее, лучше, больше)

Фокус: на уникальность, производительность, скорость, клиента и продажи

Пример:



ИСТОРИЯ УСПЕХА НАШЕЙ КОМПАНИИ...

Создайте историю успеха компании, ответив на вопросы:

1. Как мы можем использовать опыт известного бренда, чтобы построить успешное будущее?
2. Какие факторы успеха могут стать основой нашей истории?

Визуализируйте вашу историю на листе флипчарта



КАК ПРИМЕНИТЬ ОПЫТ ЛУЧШИХ (МИССИЯ, ВИДЕНИЕ)?



КАК ПРИМЕНИТЬ ОПЫТ ЛУЧШИХ?

1. Прочитайте кейс

В группах:



2. Какие из 4-х функций эта компания использует, чтобы стать успешной?

3. Что вы можете взять из опыта этой компании и как можете применить в ВАШЕЙ ИСТОРИИ УСПЕХА?

ИСТОРИЯ УСПЕХА НАШЕЙ КОМПАНИИ

Представьте себе, что ровно в этот день через **3 ГОДА**, вы читаете очередной номер одного из самых уважаемых бизнес-журналов, в котором на обложке вы видите...

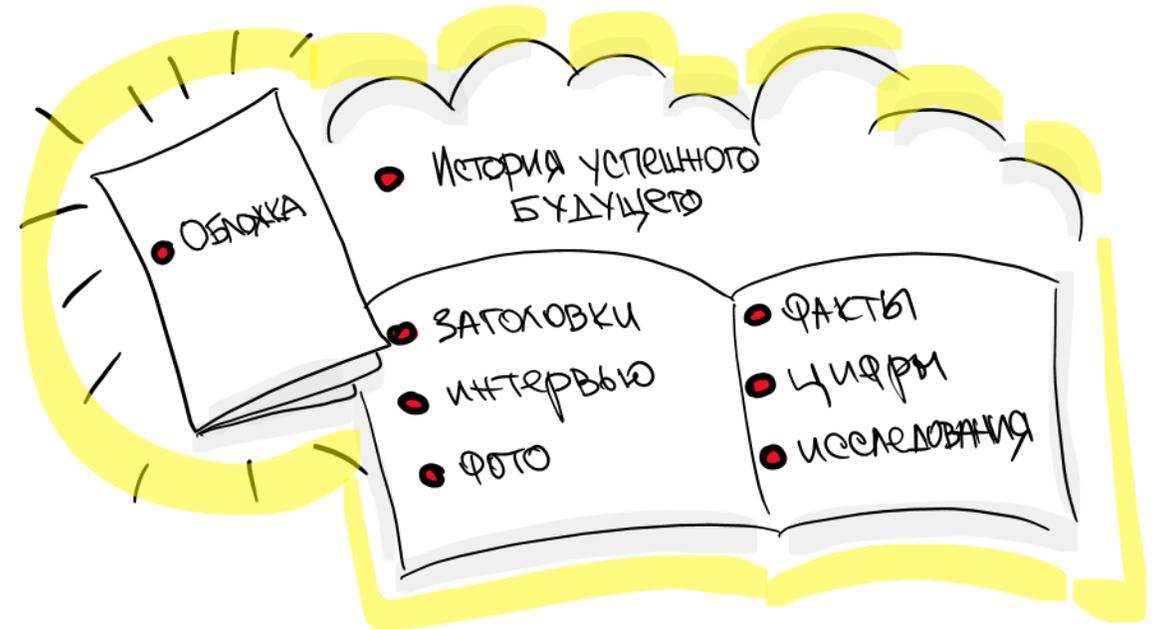


ИСТОРИЯ УСПЕХА НАШЕЙ КОМПАНИИ...

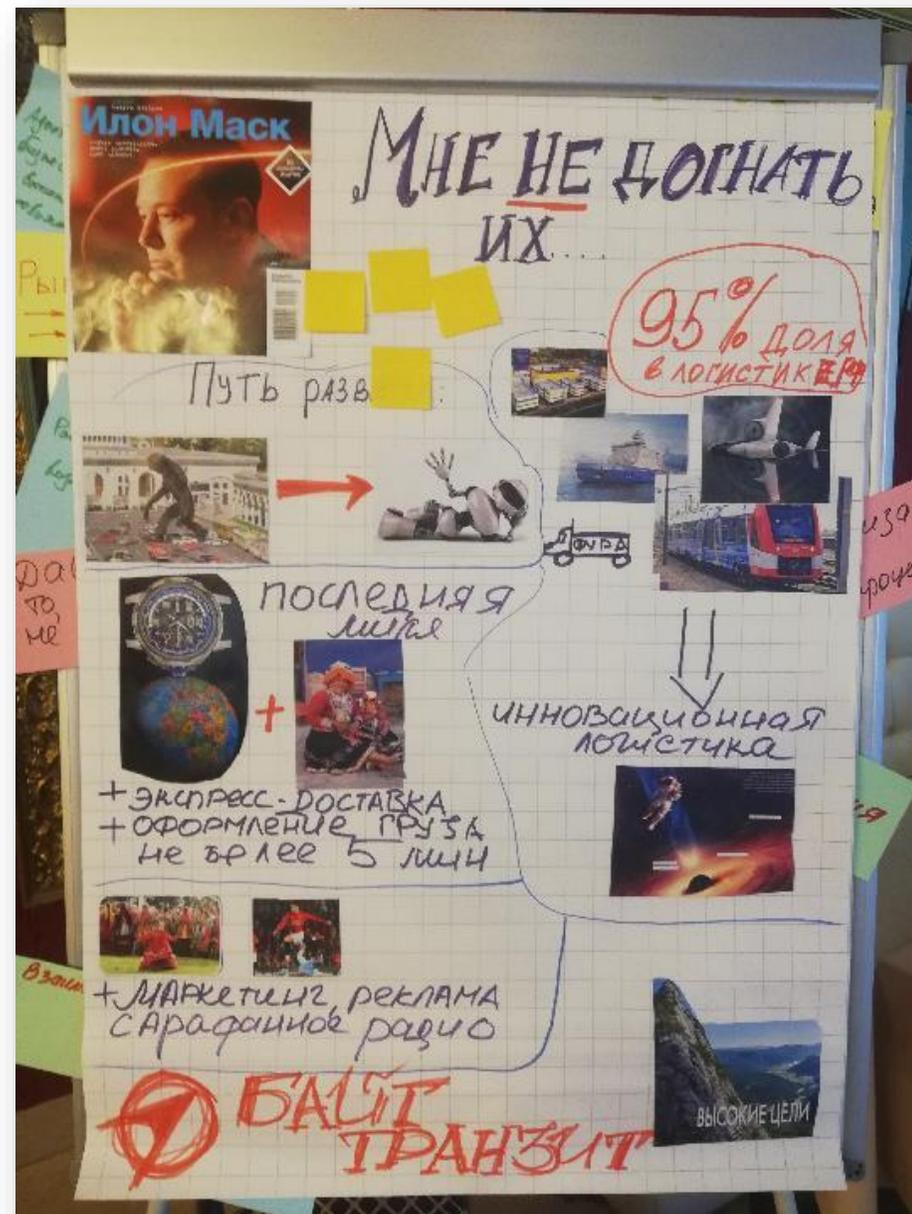
Создайте историю успеха компании,
ответив на вопросы:

1. Как мы можем использовать опыт известного бренда, чтобы построить успешное будущее?
2. Какие факторы успеха могут стать основой нашей истории?

Визуализируйте вашу историю
на листе флипчарта



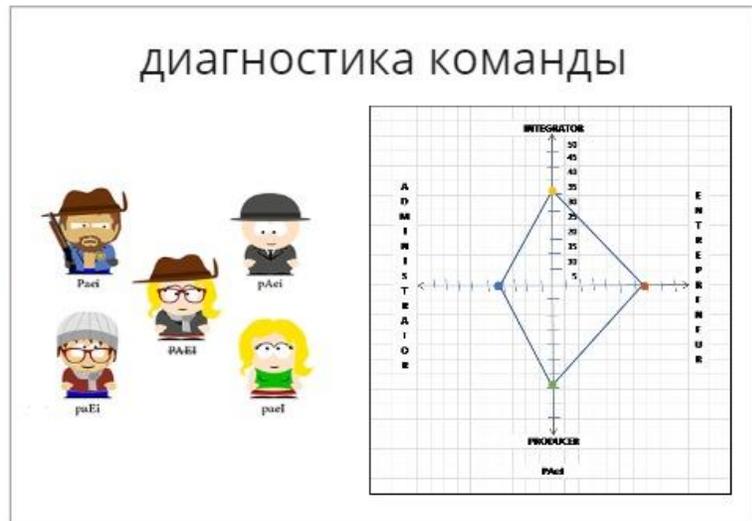
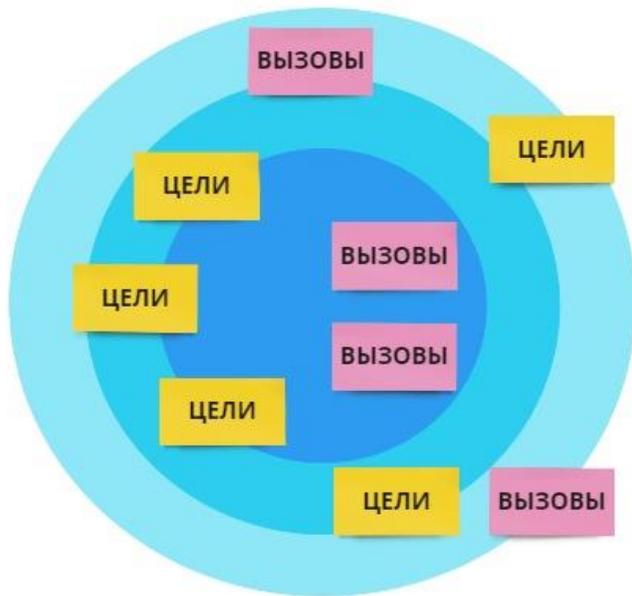
ИСТОРИИ НАШЕГО УСПЕХА: ПРИМЕРЫ



НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<p>Тема I</p> <p>СОЗДАНИЕ КРУТОГО БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ + РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ</p>	<p>Тема E</p> <p>РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ</p>
<p>Тема A</p> <p>ОПТИМИЗАЦИЯ + ЦИФРОВИЗАЦИЯ + ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ</p>	<p>Тема P</p> <p>ЗАВОЕВАНИЕ РЫНКА ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ + КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС + РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ СКОРОСТН. НАПРАВЛЕНИЙ</p>

ПРОЯСНЕНИЕ



РЕШЕНИЯ



ДЕЙСТВИЯ



ДИАГНОСТИКА КОМАНДЫ + ПРОФИЛИ ДО СЕССИИ



PaEi



pAei



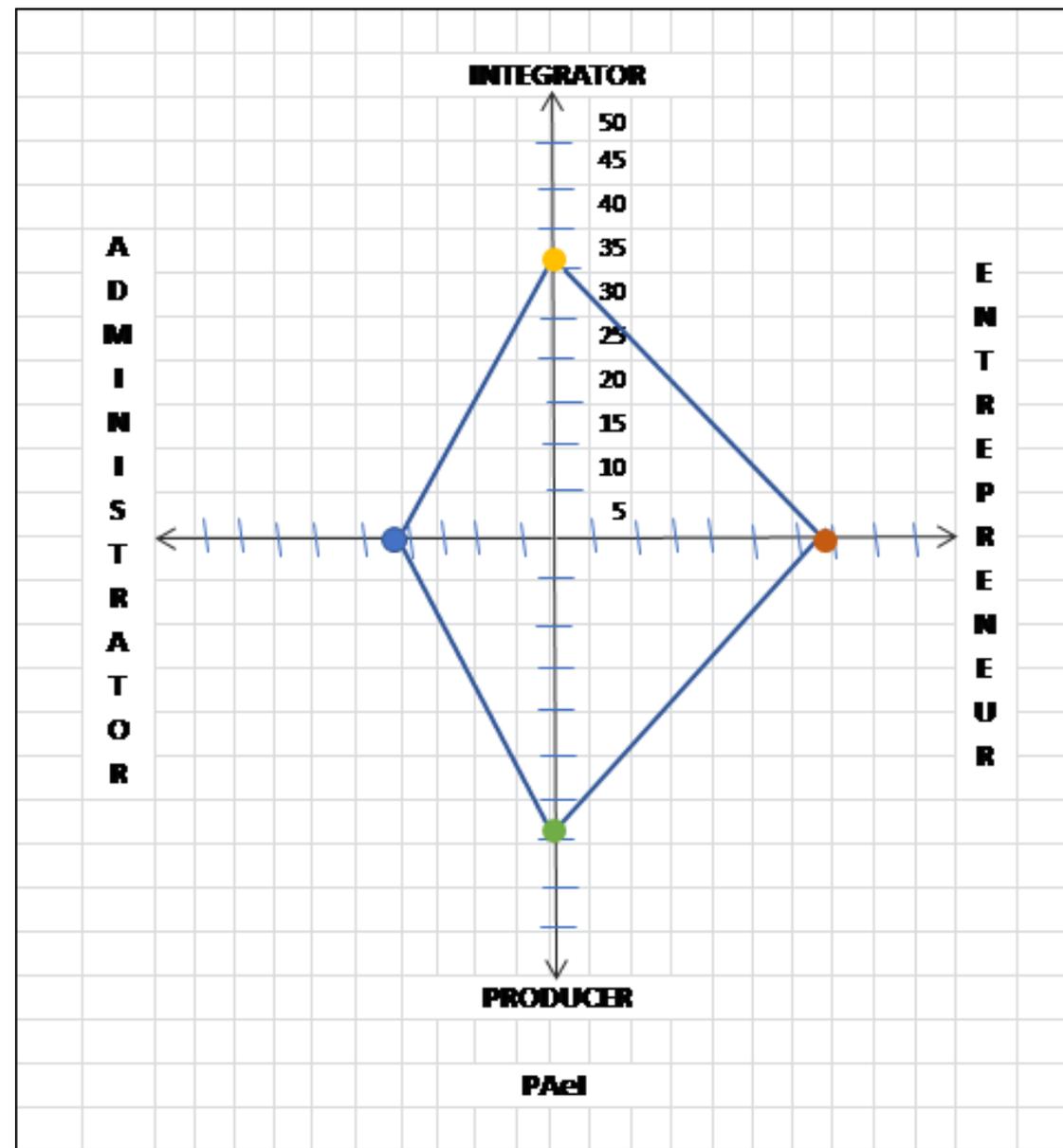
PAEi

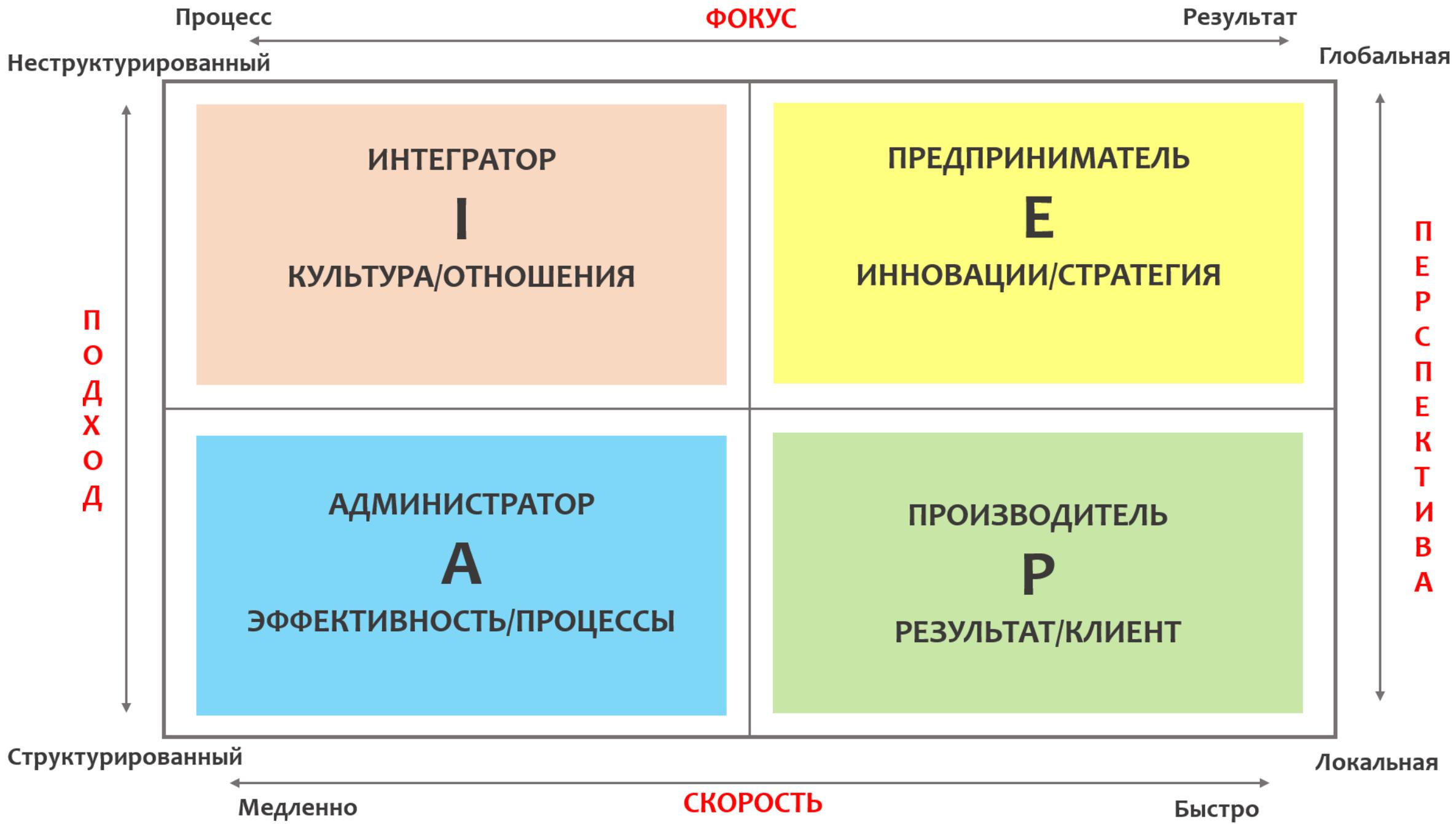


paEi



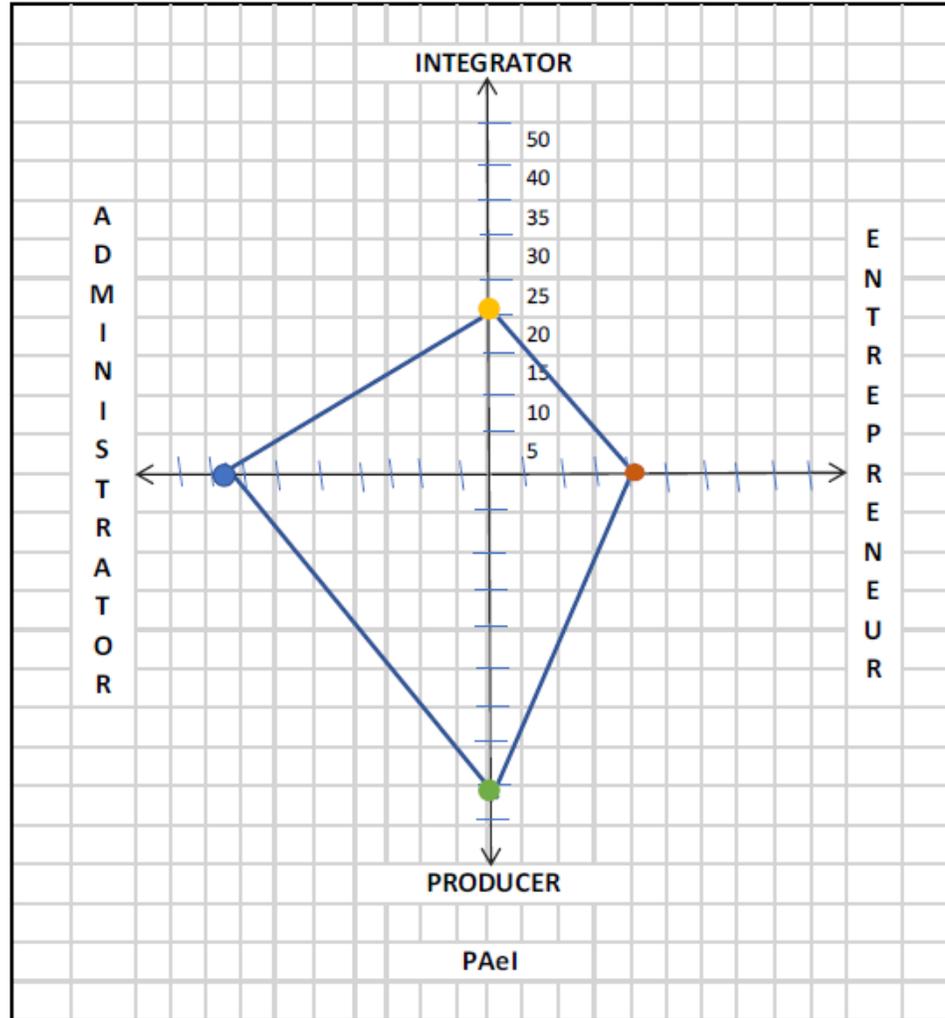
paEi



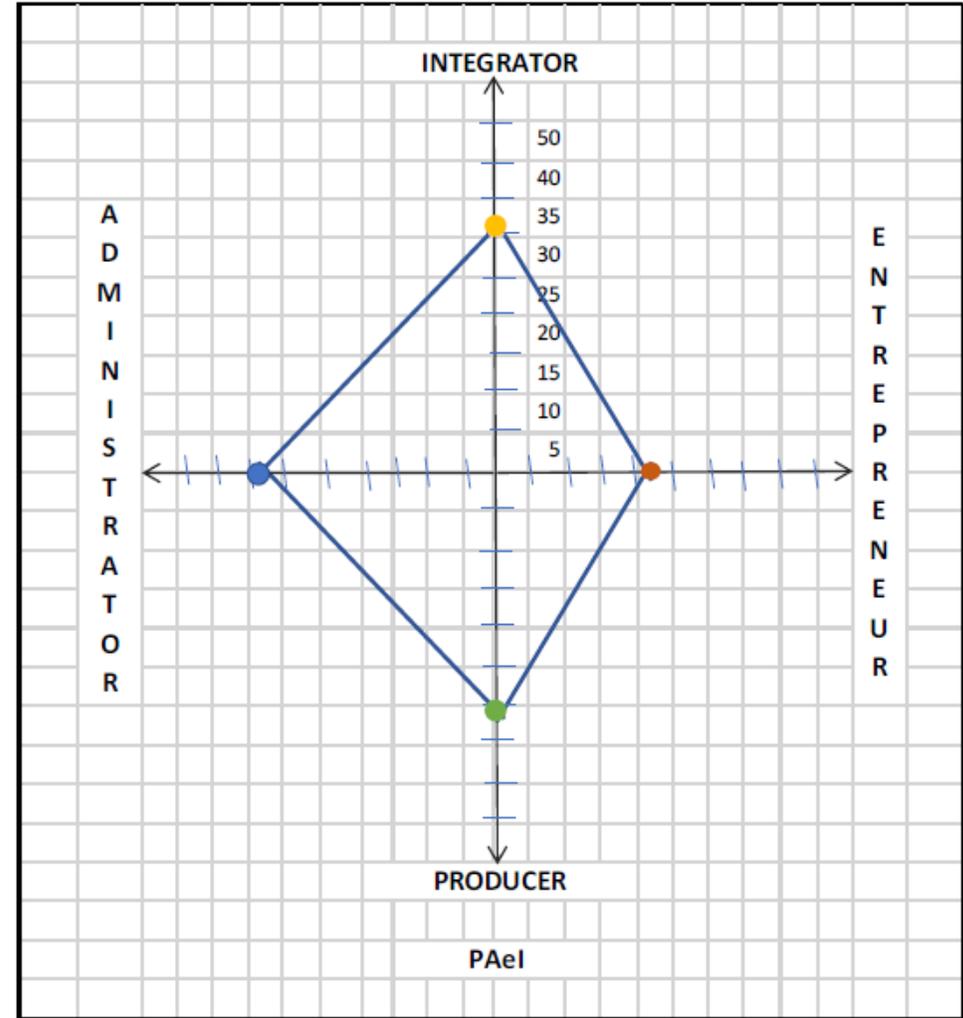


Self	1	2	3	4	5	PAel
41	29	37	20	34	34	33
38	27	35	37	36	36	35
20	25	22	21	25	20	22
21	39	26	42	25	30	31

Self

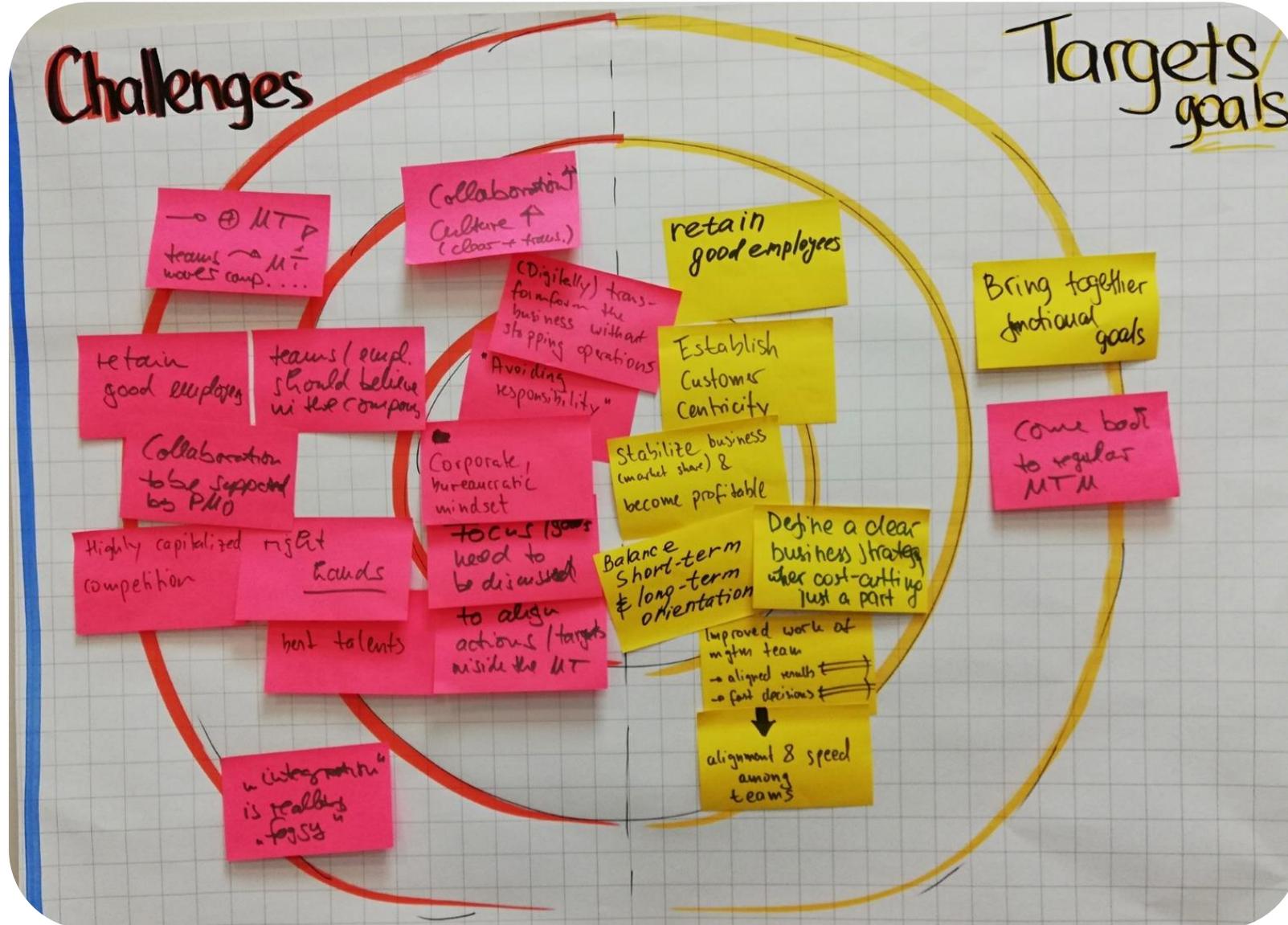


Others

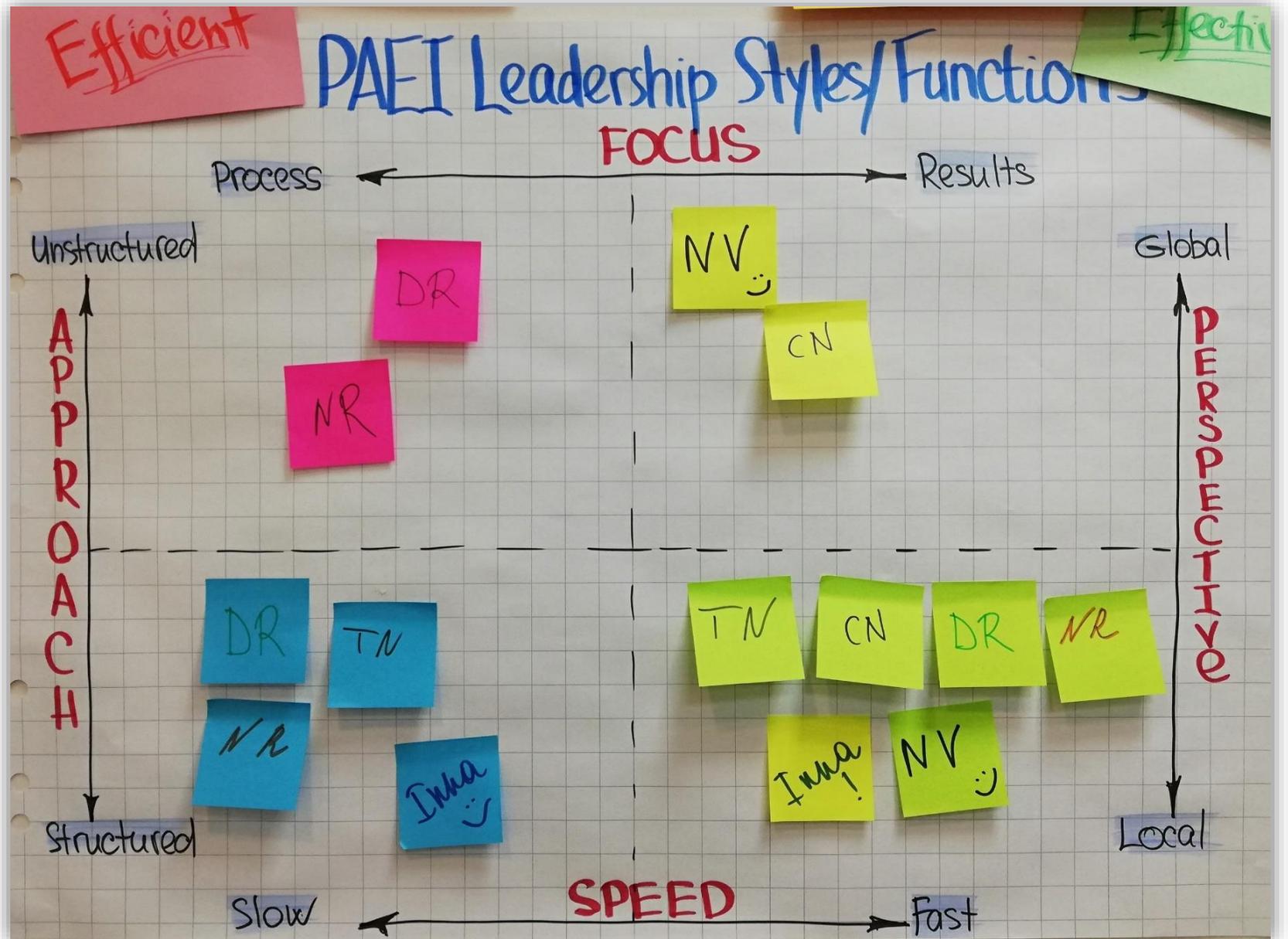
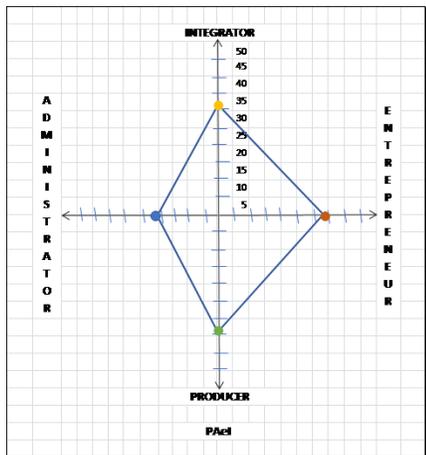




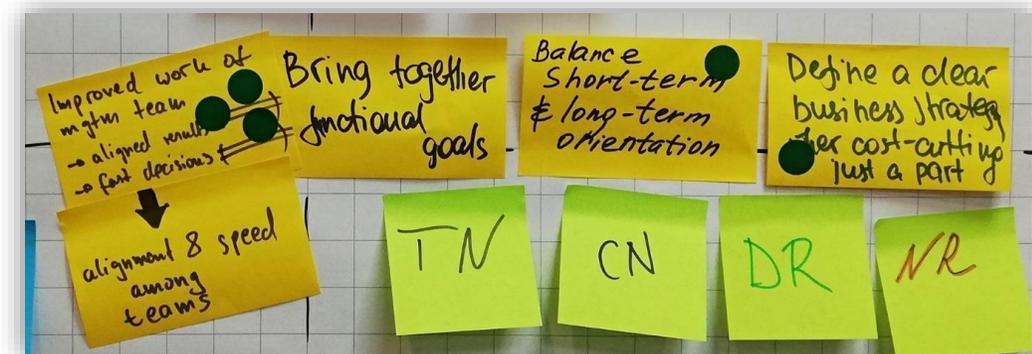
ВЫЗОВЫ & ЦЕЛИ



PAEI: ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



PAEI: КОМПЕТЕНЦИИ КОМАНДЫ + ЦЕЛИ





КОНФЕРЕНЦИЯ ФАСИЛИТАТОРОВ 2023

командное
лидерство

СПАСИБО!

Буду рада общению и сотрудничеству!



kulinichfacilitation@gmail.com



+7 905 732-53-33



Марина
Кулич